

Социальные сети — основная причина, по которой люди все больше времени проводят в Интернете. К такому выводу пришли авторы международного исследования Never Ending Friending. До екатеринбургских компаний тоже докатилась волна увлечения этими сообществами. Но одни используют сети только ради приятного общения и отдыха, а другие смогли извлечь из них выгоду и неплохо заработать.

Сергей Тарасенко

директор инжиниринговой компании «8 Ом»

«Не активно, но регулярно. В основном для развлечения. Работе это не мешает. Сотрудники понимают, что никто, кроме них, их обязанности не выполнит, а материальное стимулирование завязано на результат. Я сам находил информацию о нужных людях в социальных сетях. Иногда заглядываю на «Одноклассники.ру» и выясняю, не появился ли кто-то из знакомых, — это не отнимает много времени. А вот форумы на e1 затягивают сильно (не в ущерб делам), так как скорость отклика там значительно выше.



Елена Нечаева

коуч

«Я пользуюсь социальными сетями. Процесс идет по одному сценарию. Вначале испытываю радость от того, что человек нашелся. Затем наступает этап переписки. Дальше мой интерес угасает при чтении письма вроде «я вижу, что у тебя все хорошо, но вот у меня яхта на 35 см длиннее и мужей на одного меньше!» Желание бывших одноклассников приукрасить действительность и похвастаться тем, что я хвалить бы не стала, отталкивает меня от пользования социальными ресурсами. Это поддержка контактов, но не контакты.



Алексей Кузнецов

заместитель директора ГТРК «Урал»

«Я не зарегистрирован на социальных ресурсах. Некоторые сотрудники сидят в сетях активно. Раньше бичом были компьютерные игрушки, теперь — социальные сети. Мы закрыли доступ на популярный ресурс «Одноклассники.ру», чтобы у сотрудников не было соблазна постоянно туда заглядывать. Так же поступили и на радиостанциях. Теперь работники пользуются альтернативными сайтами типа «ВКонтакте». Полностью закрыть доступ к ним нельзя — пришлось бы вообще блокировать Интернет.



Ваша компания социальные сети использует?

Михаил Мамонтов

руководитель ИАА R2B.RU

«Я как-то поднял вопрос о снижении затрат на Интернет. Мы долго обсуждали, какие сайты «не по работе» надо оставить, какие — запретить. В белый список попали две широко известные социальные сети и пара сайтов с развлечением. Я не против социальных сетей и ЖЖ, ибо в них можно не только найти собеседников, но и решить свои профессиональные вопросы. Ладно, скажу честно: «соцсети» мы не запретили только потому, что я сам на них сижу.



Иван Волков

генеральный директор юридической фирмы «ЮРЛИГА»

«У всех сотрудников есть страничка на таких порталах, как «Одноклассники.ру» и «Мой мир» на «Мейл.ру». Они нужны для связи с друзьями и обмена информацией. Иногда с их помощью удается получить клиентов: на сайте к нам обращаются с юридическим вопросом, а мы переводим его из области виртуальной в реальную. «Мой мир» помогает заявить о себе, разместить фотографии и видеоролики. Я, например, три месяца прожил в Европе, побывал в 22 городах семи стран и теперь об этом рассказываю.



Марина Нифантова

директор кадрового агентства «Кадровые технологии»

«Да, и очень активно. Мы используем как сайты «Одноклассники.ру», «Мой мир», «Мой круг», так и профессиональные форумы и блоги. В социальных сетях много косвенных данных о людях, которые нам могут быть полезны. Если говорить о достоверности источников, то блоги чаще всего заполнены негативной и потому необъективной информацией. Форумы, на которых представлены разные мнения, более объективны. Что касается ресурсов типа «Одноклассники.ру», то на них нас интересует контактная достоверная информация.



Алексей Дудин

директор интернет-магазина «Кулеры для воды»

«Мы пользуемся блогами в рабочих целях и сайтом «Одноклассники.ру» для общения с друзьями. Наш интернет-магазин необходимо активно раскручивать. Для этого мы берем информацию с блогов социальных СЕО-сообществ, продвигающих свои сайты в сети Интернет. Есть опытные оптимизаторы, которые подсказывают, как добиться того, чтобы твой сайт появлялся в поисковых системах на верхних позициях.



Примите участие в следующем блиц-опросе «ДК»

www.dkvartal.ru/panfilov

Не секрет, что жены руководителей государств ведут себя по-разному: одни активно помогают своим мужьям советами и часто принимают на себя функции переговорщика, другие довольствуются исполнением традиционной роли главной хозяйки страны. Мнения екатеринбургских менеджеров по поводу того, надо ли помогать супругу (супруге) в бизнесе, разделились.

Константин Попов
директор компании
«Аура Клининг»

«Я стараюсь не вовлекать супругу в свои дела. Она работает бухгалтером на предприятии, которое никак не связано с клинингом, и даже плохо разбирается в бухгалтерии нашей организации — у нас другая система налогообложения. Если я и обсуждаю с ней бизнес, то в самых общих чертах. Существует гигиена труда: часть времени отводится человеку, чтобы думать о делах, а остальные часы он должен использовать для чего-то более приятного, домашнего, иначе он просто быстро измотается.



Дмитрий Загайнов
адвокат, член Свердловской
областной гильдии адвокатов

«Конечно, помогает. Моя жена занимается юридической наукой, и к ее мнению прислушиваются. Если возникает сложный юридический вопрос и отсутствует достаточная судебная практика, то прошу ее подготовить и опубликовать статью на заданную тему. После выхода статьи легче объяснить людям, принимающим процессуальные решения, важность толкования той или иной нормы права именно в том контексте, какой предлагает автор. Подобная тактика еще ни разу не дала сбой.



Елена Нечаева
коуч

«Моя работа предполагает гарантию конфиденциальности для клиента, поэтому мужа в свои дела я не вовлекаю. Вместо рассказов о начальниках, сослуживцах и подчиненных мы с супругом дарим друг другу любовь и обсуждаем вопросы, не связанные с нашей профессиональной деятельностью. Хотя опосредованно на мою работу муж влияет. Наладить отношения с компьютером, подсказать умное слово для общения «с разработчиками», произнести: «Жена, остановись!» — это к нему, к родимому.



Вам супруг в бизнесе помогает?

Илона Соболева

заместитель генерального
директора Центра
недвижимости «БЭСТ»

«Мы с мужем делали карьеру вместе и сейчас руководим одной фирмой. Мы все делаем сообща. Но пришли к такому единению после того, как я поняла, что придется делать выбор — либо карьера, либо семья. Я предпочла вторые роли — он глава семьи и директор нашей фирмы, а я его заместитель. На работе мы общаемся по делам, дома — по остальным вопросам. Когда-то спорим, когда-то быстро приходим к общему решению, а в целом гармонично дополняем друг друга.



Ксения Иванникова

начальник
контакт-центра
СК «Северная казна»

«Мы с мужем работаем руководителями смежных подразделений в одной компании, поэтому часто советуемся. Совместно решаем конкретные задачи: прописываем планы мероприятий, думаем, как достичь общей цели. Работа бок о бок с супругом не вызывает сложностей: мы не подчиняемся друг другу, так что проблем с субординацией нет. Однако дома о работе стараемся не говорить. Зато если уж кто-то очень сильно раздосадован и хочет задеть другого, то самое обидное — это критиковать его как руководителя.



Мария Малышук

управляющий партнер группы
юридических компаний
«Юс-Когенс» и «КЮРЕ»

«Скорее, я даю ему консультации юридического характера. А если серьезно, помощи от мужа не принимаю по трем причинам. Первая: я привыкла всего добиваться самостоятельно. Вторая: я убеждена, что бизнес и семья пересекаться не должны. Важно так расставить приоритеты, чтобы по максимуму выкладываться на работе и с удовольствием отдыхать дома, не вспоминая о делах. Третья: работать вместе с супругом, на мой взгляд, неэффективно с точки зрения бизнеса. Должно быть какое-то распределение рисков, даже в рамках одной семьи.



Андрей Соломеин

генеральный директор ЗАО
«Транспортно-логистическая
компания «Евразия»

«Моя супруга оказывает консультационную помощь, и я к ее рекомендациям прислушиваюсь постоянно. Она работает непосредственно в цепочке — на железной дороге, поэтому прекрасно разбирается в организации железнодорожных перевозок. Я посвящаю ее в свои дела, и она дает мне советы, причем они могут касаться и тактических, и стратегических вопросов.



Примите участие
в следующем
блиц-опросе «ДК»

www.dkvartal.ru/panfilov